

COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO E MULTIMEIOS

1º Semestre

INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO – COM086, 60H

EMENTA: Discute a comunicação humana e etapas da sua evolução. Comunicação, linguagem, meios e processos de significação: introdução à semiótica. Epistemologia da comunicação: objeto de estudo a comunicação, a interdisciplinaridade e o campo das ciências da comunicação. Introdução à convergência das mídias.

FILOSOFIA E COMUNICAÇÃO – COM084, 60H

EMENTA: Apresenta os grandes sistemas de ideias: da filosofia grega ao cristianismo. O Iluminismo. Questões filosóficas: ética, política, metafísica, religião, conhecimento, ideologia e verdade. As principais correntes do modernismo e da pós-modernidade.

COMUNICAÇÃO, REALIDADE BRASILEIRA E REGIONAL – COM083, 60H

EMENTA: Reflete sobre a formação da sociedade, da economia e do sistema político brasileiro e regional em sua relação com os meios de comunicação.

METODOLOGIA DA CIÊNCIA E DO TRABALHO ACADÊMICO – COM087, 60H

EMENTA: Introduz os conceitos de trabalho científico e o método científico. Processos e técnicas de elaboração do trabalho científico: diretrizes metodológicas para a leitura, compreensão e fichamento de textos; elaboração de seminários; artigo científico; resenha; resumo e relatório. Normas da ABNT.

PRODUÇÃO DE TEXTOS I – COM085, 60H

EMENTA: Discute as funções da linguagem na expressão e na comunicação. Tipologia e estrutura dos textos descritivo, narrativo e dissertativo. Princípios da coesão e coerência textual. A comunicação e a expressão literárias. Exercícios de leitura, produção e interpretação de textos.

HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO – COM088, 60H

EMENTA: Analisa a trajetória da comunicação no Brasil e no mundo, discutindo as transformações da imprensa, do rádio e da televisão. A Constituição e o desenvolvimento do mercado de bens simbólicos relacionado aos meios de

comunicação. A relação entre os meios de comunicação e as estruturas econômicas e de poder.

2º Semestre

TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO I – COM094, 60H

EMENTA: Reflete e atualiza temas e problemas no capó da formação básica e específica da comunicação, abordando a relação global-local, bem como produtos de pesquisas docentes, devendo ser alinhados ao planejamento pedagógico semestral.

TEORIAS DO JORNALISMO – COM093, 60H

EMENTA: Estuda os aspectos socioculturais da produção de notícias nas diversas abordagens teóricas, enfatizando a noção de acontecimento, os processos de produção, as fontes e as relações de poder e a crítica ao paradigma da objetividade jornalística.

SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO – COM089, 60H

EMENTA: Reflete sobre as contribuições da Sociologia Clássica, a partir dos seus principais autores (Durkheim, Marx, Weber) para o entendimento das sociedades contemporâneas e midiáticas. Elementos para a análise científica da sociedade: estrutura social, classes sociais, instituições, mudança social e controle social. Sociedade de massa. Formas contemporâneas de sociabilidade.

TECNOLOGIAS E COMUNICAÇÃO – COM092, 60H

EMENTA: Reflete sobre as tecnologias como novo domínio do conhecimento e de transformação social. Novas tecnologias da informação e comunicação e Interatividade. Cibercultura e ciberespaço; redes sociais. A lógica hipermidiática de comunicação.

PRODUÇÃO DE TEXTOS II – COM091, 60H

EMENTA: Reflete sobre a linguagem e argumentação: ato de argumentar e convencer. Princípios de organização do texto argumentativo: estrutura e tipologia. Textos e contextos jornalísticos. Texto e textualidade, compreensão e interpretação de textos. Exercícios de produção e interpretação de textos.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – COM090, 60H

EMENTA: Discute as várias escolas teóricas que compõem a área epistemológica da Comunicação Social e percorre as novas tendências da pesquisa em comunicação.

SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR I – COM095, 15H

EMENTA: Desenvolve discussão relacionada aos conteúdos desenvolvidos ao longo do semestre, com a finalidade de fomentar a interdisciplinaridade e a relação com a comunidade externa.

3º Semestre

REDAÇÃO JORNALÍSTICA I – COM100, 60H

EMENTA: Estabelece a diferenciação entre o jornalismo impresso e as demais mídias; distinções entre o jornalismo informativo, interpretativo e opinativo; características da linguagem jornalística; definições de notícia; elaboração de pauta; a entrevista; lead; títulos e legendas; edição de textos; identificação dos elementos da notícia para um novo texto, redução e ampliação do texto.

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO – COM099, 60H

EMENTA: Discute os meios de comunicação – audiovisuais, sonoros e impressos – na sociedade contemporânea – suas implicações políticas, sócias e econômicas. As potencialidades educativas dos meios.

RADIOJORNALISMO I – COM101, 60H

EMENTA: Discute a história e a legislação do rádio no Brasil: prática, teoria e experimentação da notícia no radiojornalismo. Formas e normas de redação para rádio, produção e pauta no texto para rádio, exercitando o roteiro radiofônico e verificando as funções na redação do veículo. Diferentes estilos e gêneros de noticiários radiofônicos, a captação e a seleção de notícias, a produção e a realização de programas.

ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO – COM097, 60H

EMENTA: Reflete sobre as dimensões filosóficas da ética e do agir moral. Aspectos éticos da atuação profissional em comunicação. O papel das organizações privadas, do Estado e da sociedade civil na definição de políticas de comunicação. A legislação de comunicação no Brasil. A regulamentação das principais profissões em comunicação no Brasil.

ANTROPOLOGIA E COMUNICAÇÃO – COM096, 60H

EMENTA: Reflete criticamente sobre o homem e sua natureza cultural, discutindo as principais teorias antropológicas, os sistemas de representação e os sistemas simbólicos da realidade brasileira. Estabelece aproximações entre os campos da Antropologia e da Comunicação Social, enfocando a sociedade da informação e questionando o sentido do homem nesse contexto.

TEORIAS DA IMAGEM – COM098, 60H

EMENTA: Retrospectiva histórica das imagens. A imagem em seus vários suportes: fotografia, vídeo, cinema, televisão e multimídia. Tendências atuais e perspectivas futuras do uso e função da imagem; dimensões sociais e éticas. A interpretação entre a imagem e outros elementos comunicacionais. Da imagem analógica à imagem digital.

4º Semestre

RADIOJORNALISMO II – COM107, 60H

EMENTA: Discute a prática, teoria e a experimentação de novas linguagens do radiojornalismo nos meios tradicionais e na convergência midiática. O Radiojornalismo na rádio comunitária: reflexão, experimentação de produtos e a função social do rádio. A relação entre rádio e educação: o rádio como instrumento educativo.

COMUNICAÇÃO E CULTURA – COM102, 60H

EMENTA: Reflete sobre as relações entre cultura, história e sociedade. Estudos culturais britânicos e latino-americanos; questões de gênero e étnico-racial. Os processos culturais e identitários no contexto midiático: a produção, circulação e recepção dos produtos comunicacionais. Cultura popular e comunicação.

PLANEJAMENTO VISUAL – COM104, 60H

EMENTA: Discute a teoria, técnica e processos de produção da linguagem visual, compreendendo a relevância da linguagem visual para os diversos meios.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA II – COM106, 60H

EMENTA: Analisa o conceito e as origens do texto de reportagem, abordando os métodos de apuração, coleta de dados, relacionamento com as fontes, os tipos de entrevista e a edição do texto. Discute os tipos de reportagem: narrativa, descritiva e narrativa, e a inter-relação com o texto de perfil. Elaboração de pauta e a produção de texto para reportagem no impresso e na convergência para outras mídias.

FOTOGRAFIA – COM105, 60H

EMENTA: Analisa a história da fotografia, confrontando com outras formas de comunicação e artes que surgiram no final do século XIX e início do século XX. Compreende a ruptura que representou neste período, introduzindo aspectos da antropologia visual e da presença da fotografia no cinema. Introduz os aspectos técnicos, para proporcionar o domínio da linguagem, como luz, planos, enquadramento e equipamentos, realizando exercícios práticos.

ANÁLISE DO DISCURSO MIDIÁTICO – COM103, 60H

EMENTA: Discute conceitos de análise do discurso. Novas tendências em análise do discurso. A análise do discurso como metodologia de pesquisa. A análise do discurso midiático em suportes impressos e audiovisuais.

SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR II – COM108, 15H

EMENTA: Desenvolve discussão relacionada aos conteúdos desenvolvidos ao longo do semestre, com a finalidade de fomentar a interdisciplinaridade e a relação com a comunidade externa, com proposições voltadas para o principal produto do semestre, nesse caso o Jornal Laboratorial.

5º Semestre

TELEJORNALISMO I – COM111, 60H

EMENTA: Compreende as características do veículo e a notícia no telejornalismo, exercitando a prática e a experimentação da linguagem e do texto no telejornalismo. Analisa a teoria e a prática da produção no telejornalismo, o planejamento das formas de apresentação da notícia, verificação e elaboração do roteiro, noção de planos e enquadramento, edição de som e imagem.

ESTÉTICA EM COMUNICAÇÃO – COM109, 60H

EMENTA: Discute a arte e as concepções de estética, enfatizando a estratificação dos produtos culturais. Analisa a cultura como mercadoria e objeto de prazer e estudos dos modelos teóricos de análise aplicada aos produtos da comunicação midiática.

COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA – COM110, 60H

EMENTA: Discute o campo da comunicação comunitária, a comunicação alternativa e a popular. Aborda o papel das organizações da sociedade civil, os métodos e técnicas de comunicação participativa para o desenvolvimento dos recursos de comunicação comunitários. Legislação e experiências de mídias comunitárias no Brasil e no contexto local.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA III – COM113, 60H

EMENTA: Discute os conceitos e origens do texto interpretativo, suas diferenças em relação às outras categorias; teoria e técnica para a elaboração do texto interpretativo, títulos para o texto interpretativo; a pauta para o jornalismo interpretativo; o perfil no jornalismo interpretativo; elaboração, análise e discussão de perfil; conceito e elaboração do texto especializado.

FOTOJORNALISMO – COM112, 60H

EMENTA: Aprofunda conhecimentos sobre os diversos aspectos do fotojornalismo enquanto gênero, historicizando a presença da fotografia nos periódicos e as mudanças ocorridas desde a sua incorporação, analisando o trabalho de fotojornalistas e fotodocumentaristas. Discute as técnicas utilizadas para a cobertura de reportagens e realização de fotodocumentários e o marco ético envolvido na produção e reprodução de imagens, bem como o direito de imagem.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO – COM114, 60H

EMENTA: Reflete sobre o ambiente sócio-organizacional: modelos e cenários. O mercado de empreendimentos de comunicação no Brasil. Comunicação organizacional e processos de gestão. Planejamento e implementação de planos de ação em comunicação.

6º Semestre

TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO – COM116, 60H

EMENTA: Aborda a epistemologia da comunicação e objeto de estudo. Tipos de pesquisa e teoria no campo científico da Comunicação. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação.

JORNALISMO ONLINE – COM118, 60H

EMENTA: Discute a teoria e a prática do jornalismo Online na internet usando tecnologias da comunicação através do correio eletrônico, newsgroups, newsweb, redes sociais, integração com banco de dados, índices de acesso, o hipertexto, redação e edição de reportagem mediada pelo computador com técnicas de pesquisas, produção de conteúdo em site, blogs e outras plataformas. Analisa ainda o estado atual e as tendências do jornalismo na rede, considerando os valores morais e éticos que regem a sociedade.

REALIDADE LATINO-AMERICANA EM COMUNICAÇÃO – COM115, 60H

EMENTA: Reflete sobre a comunicação na perspectiva sociocultural e territorial latino-americana, partindo da ideia da comunicação como aparelho ideológico e como poder constituído nos diversos espaços em questão. Analisa também a comunicação realizada pelos movimentos sociais na América Latina e a cidadania, passando por outras questões teóricas como as leituras ideológicas e as ideologias das leituras, a comunicação como mediação, as formas de recepção e os processos de produção de sentido.

ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO I – COM120, 75H

EMENTA: Planeja e desenvolve projetos comunicacionais supervisionados em organizações da sociedade civil e empreendimentos comunicacionais. Produz diagnósticos sobre o fazer comunicacional local inserido no âmbito de instituições privadas, públicas, organizações não-governamentais, comunitárias e educacionais.

TELEJORNALISMO II – COM117, 60H

EMENTA: Prática, teoria e experimentação de novas linguagens do telejornalismo: reportagem especializada, programas temáticos, revista eletrônica, telejornalismo na web. O telejornalismo na televisão comunitária e nas práticas educomunicativas.

ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO – COM119, 60H

EMENTA: Reflete sobre o conhecimento e especificidade da assessoria de comunicação: atribuições e funções. O caráter estratégico e integrado do trabalho de assessoria de comunicação. O planejamento estratégico em assessoria de comunicação. Divulgação e produção da imagem organizacional.

SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR III – COM121, 15H

EMENTA: Desenvolve discussão relacionada aos conteúdos desenvolvidos ao longo do semestre, com a finalidade de fomentar a interdisciplinaridade e a relação com a comunidade externa com proposições voltadas para os principais produtos do semestre.

7º Semestre

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I – COM126, 75H

EMENTA: Discute Projeto de Pesquisa. Projeto do Trabalho de Conclusão do Curso. Formulação do problema de pesquisa ou problema prático no campo da Comunicação.

REDAÇÃO JORNALÍSTICA EM MULTIMEIOS – COM125, 75H

EMENTA: Estuda as diversas práticas e as rotinas produtivas de conteúdo jornalístico nos diversos ambientes tecnológicos possibilitados pela internet a partir das convergências midiáticas do jornalismo em multimeios. Discute as redes sociais e os novos aparatos midiáticos por onde o jornalismo pode atuar e interagir.

COMUNICAÇÃO, SOCIEDADE E PODER – COM122, 60H

EMENTA: Estuda as relações entre comunicação e poder. Comunicação, política e democracia. Esfera e opinião públicas. Novas configurações da política na sociedade midiaticizada e as representações de interesses.

ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO II – COM127, 75H

EMENTA: Executa atividades supervisionadas de estágio em ambientes de instituições públicas, privadas, organizações não-governamentais, comunitários e educacionais.

TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO II – COM124, 60H

EMENTA: Reflete e atualiza temas e problemas nos campos de formação básica e específica da comunicação, abordando a relação global-local, bem como produtos de pesquisas docentes, devendo ser alinhados ao planejamento pedagógico semestral.

DOCUMENTÁRIO – COM123, 60H

EMENTA: Discute as expressões do documentário e as características desta linguagem. Faz uma revisão histórica de seu desenvolvimento, discutindo as modalidades, dentro de seus contextos e mais particularmente a construção do documentário no Brasil.

8º Semestre

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II – COM129, 75H

EMENTA: Desenvolve trabalho de conclusão de curso, em duas modalidades: Monografia e Produto Experimental em Comunicação, de natureza técnico-artística, com apresentação de memorial e/ou protótipo.

TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO III – COM128, 60H

EMENTA: Reflete e atualiza temas e problemas nas áreas de formação geral e específica da comunicação, abordando a relação global-local, bem como produtos de pesquisas docentes, devendo ser alinhados ao planejamento pedagógico semestral.

SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR IV – COM130, 15H

EMENTA: Articula os principais temas desenvolvidos durante o semestre que tenham fomentado projetos de conclusão de curso, socializando as iniciativas com os demais semestres.